# BAB 5

# SIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Simpulan

- Berdasarkan hasil penelitian terhadap sistem pemasaran yang terdahulu, harapan pelanggan yang belum terpenuhi serta peluang pasar, penulis merancang sistem pemasaran berbasis internet sebagai alat pemasaran yang baru.
- Menemukan pangsa pasar yang potensial bagi PT. Raptim Indonesia.
- *E-Marketing* sebagai suatu solusi untuk mengefisienkan biaya, jarak dan waktu yang juga untuk meningkatkan kinerja sperusahaan untuk melayani pelanggan khususnya pada bagian pemasaran serta memperlancar hubungan antara pelanggan, pemberi jasa dan perusahaan.

## 5.2 Saran

- Meng-*update* tampilan *website* serta fitur-fitur secara periodik sesuai kebutuhan untuk memberikan daya tarik khusus kepada pelanggan.
- Memberikan Informasi pada *content* yang selalu baru dan terkini (*up to date*) mengenai trend pariwisata pada khususnya.
- Mengontrol kegiatan pelanggan PT.Raptim Indonesia dan perkembangannya dalam forum dan *testimonial* untuk menjembatani hubungan antara kebutuhan para pelanggan yang heterogen dengan perusahaan.